

Ein erfolgreiches *Online-Produkt* für *bestehende Präsenzangebote*

IN 3 EINFACHEN SCHRITTEN ZUM ZIEL

Vermutlich hast du auch immer wiederkehrende Basisinhalte in deinen Trainings und Seminaren, die zwar notwendig sind um eine gemeinsame Grundlage für alle Teilnehmer zu schaffen, aber letztendlich vor allem die wertvolle Zeit kosten, die du und deine Teilnehmer gemeinsam zur Verfügung habt.

Mithilfe von Online-Produkten, wie Videos, Audios, .pdfs oder verschiedenen Kombinationen kannst du solche Basisinhalte so realisieren, dass die Teilnehmer die Inhalte selbständig und in ihrem Tempo vor oder zwischen euren Präsenzterminen erarbeiten können. So könnt ihr euch in den gemeinsamen Terminen noch stärker auf individuelle Inhalte und Übungen konzentrieren.

Auch kannst du beispielsweise über Foren oder Chats den Austausch der Teilnehmer zwischen zwei Modulen fördern, Feedback geben und deine Teilnehmer zum Dranbleiben motivieren.

Mit wirkungsvollen Online-Produkten, die du in bestehende Präsenzangebote integrierst, kannst du es dir einfacher machen. Du gewinnst viel Zeit und kannst so viel mehr Menschen in derselben Zeit erreichen. Aber nicht nur du profitierst von den Online-Produkten, sondern auch deine Teilnehmer. Sie können individueller lernen und die Zeit mit dir wesentlich effizienter nutzen. Win-win für beide Seiten.

Wenn du ein Online-Produkt als Ergänzung für ein bestehendes Präsenzangebot entwickeln möchtest, empfehle ich dir ein Vorgehen in drei einfachen Schritten:

1. *Planung*
2. *Umsetzung*
3. *Integration*

1. Planung

☐ Lege deinen **Rahmen** fest:

- Für welches Angebot möchtest du ein Online-Produkt entwickeln?
- Wer ist die Zielgruppe deines Online-Produkts?
- Welche Funktion soll dein Online-Produkt erfüllen? (Basis vermitteln, vertiefende Inhalte erläutern, Motivation,...)

- ---

☐ Verschaffe dir einen **Überblick**:

- Welches Material liegt dir bereits vor, das du nutzen oder anpassen kannst?
- Welche Alternativen gibt es für dein Produkt? (Dokument, Video, Audio, ...)

- ---

☐ Lege deine **Struktur** fest:

▪ Welche Inhalte möchtest du in deinem Online-Produkt vermitteln?

▪ Wie möchtest du deine Inhalte „verpacken“?

▪

Die Planung ist der wichtigste Schritt bei deinem Vorgehen. Mache dir in Ruhe Gedanken und nimm dir Zeit. Diese Zeit ist sehr gut investiert, denn so sparst du dir später sehr viel mehr Zeit. Auch stellst du sicher, dass du im nächsten Schritt wirklich die richtigen Inhalte umsetzt.

2. Umsetzung

☐ Setze dein Online-Produkt um oder hole dir kompetente Unterstützung.

☐ Achte darauf, dass du die richtigen Dinge tust. Konzentriere dich zunächst auf die Must-haves, damit du dich nicht in Details verlierst. Die Nice-to-haves kannst du immer noch ergänzen.

☐ Plane dir ausreichend Zeit für die Umsetzung ein, aber halte dich an das Pareto-Prinzip: 80% deiner Ergebnisse wirst du in 20% der investierten Zeit erstellen. Dein Online-Produkt soll wirkungsvoll sein, aber fertig ist besser als perfekt. ;-)

☐

Für die Umsetzung gilt: Weniger ist mehr. Je konkreter deine Planung in Schritt 1 war, desto genauer weißt du, was du bzw. dein Teilnehmer wirklich braucht. Sollte dir das noch nicht klar sein, gehe bitte noch einmal zurück zu deiner Planung. Dein Online-Produkt ist nicht gut, wenn es möglichst umfangreich ist, sondern wenn es die wesentlichen Inhalte für deine Teilnehmer verständlich auf den Punkt bringt.

3. Integration

- ☐ Integriere dein Online-Produkt in dein Präsenzangebot.
- ☐ Entwickle geeignete Kommunikationsmaßnahmen für deine Kunden.

- ☐ _____

In der Integration machst du dir Gedanken, wie deine Teilnehmer dein Online-Produkt erhalten, z.B. über dich per Mail oder über das Unternehmen. Außerdem ist es sinnvoll, sich hier Gedanken über die Kommunikation des Online-Produkts an den Kunden zu machen. Wichtig ist hier ein Fokus auf die zahlreichen Vorteile, die ein wirkungsvolles Online-Produkt für deine Kunden hat.

Durch Blended Learning Konzepte, wie beispielsweise die Kombination von online und offline kannst du „best of both worlds“ nutzen und deine Angebote werden noch wirksamer und hochwertiger.

Und denk bitte daran: Es muss einfach gehen und Spaß machen, damit es erfolgreich ist.

Herzliche Grüße

Simone