

LAUNCH NAVIGATOR

ENTWICKLE DEINE PROFITABLE UND SKALIERBARE LAUNCH-STRATEGIE,
MIT DER DU DEINEN ONLINEKURS LEICHT VERKAUFST.

Your *unique* way.

Herzlich willkommen im Mini-Onlinekurs "Launch Navigator!" Ich begleite dich in den nächsten Tagen als Launch Guide durch die 4 Module. Zu jedem Modul gibt es ein kompaktes Video, ein Worksheet und das zugehörige Audio, falls du, so wie ich, die Inhalte lieber unterwegs hören magst.

Am Ende des Mini-Kurses wirst du deine profitable und skalierbare Launch-Strategie entwickelt haben, mit der du deinen Onlinekurs leicht verkaufen kannst. Auf deine Art! Ohne dich wie ein salesy Marktschreier zu fühlen.

Übrigens bedeutet leicht nicht, dass nichts zu tun ist. ;-) Es wird jede Menge zu tun sein, wenn du deine Launch-Strategie umsetzt, doch es wird sich gut und stimmig anfühlen. Weil du die für DICH richtigen Dinge tust. So kannst du deinen Launch-Umsatz vervielfachen und viel mehr Menschen erreichen. Du kannst deinen Launch-Umsatz und den Impact, den du in der Welt machst, vervielfachen. Your unique way.



Falls wir uns noch nicht kennen, ich bin Simone Weissenbach.

In den letzten 8 Jahren habe ich zahlreiche eigene erfolgreiche Launches mit den unterschiedlichsten Strategien realisiert (aber eben auch mal mit Strategien, die überhaupt nicht zu mir gepasst haben). Außerdem habe ich großartige Onlinekurs-Creator bei der Entwicklung und Realisierung ihrer individuellen und erfolgreichen Launch-Strategien begleitet.

Mein Fokus liegt nicht nur auf Strategien, sondern auch darauf, dass es DIR im Launch gut geht. Denn ich habe leider auch viel Erfahrung darin, die für mich (!) falschen Dinge zu tun und auszubrennen. So schlimm die Zeit war, hilft sie mir jetzt dabei, meine Kunden noch besser zu begleiten.

Enjoy the journey & create your own adventure!

Simone



MODUL 1: DER MISSING LINK DEINER LAUNCH-STRATEGIE

1. Wie leicht lässt du dich von shiny objects ablenken?

Schätze mal auf einer Skala von 1 (gar nicht) bis 10 (ständig):

2. Schau nach Innen und stärke deine Intuition (wieder)!

Was findest du in Bezug auf Launchen und Verkaufen angenehm und was findest du eher unangenehm?

Denk dabei an deine eigenen Erfahrungen als Onlinekurs-Creator, aber auch an Strategien, die du bei anderen erlebt hast. Wenn du noch keine eigenen Erfahrungen beim Launchen von Onlinekursen gemacht hast, dann nutze andere Erfahrungen aus deiner Kundenakquise, z.B. für die 1:1-Zusammenarbeit, oder auch aus deiner offline-Tätigkeit.

Schalte dabei mal deinen Kopf und alle Überlegungen in Richtung: „Das gehört halt dazu.“ aus und gehe nur nach deinem Gefühl.

Diese Aufgabe bildet eine wichtige Basis dabei, deine Intuition wieder zu stärken und in den nächsten Modulen eine Launch-Strategie zu entwickeln, die wirklich zu DIR passt.

Bitte trage deine Überlegungen auf der nächsten Seite ein.



WAS FANDEST DU BISHER BEIM LAUNCHEN
UND VERKAUFEN ANGENEHM?

WAS FANDEST DU BISHER BEIM LAUNCHEN
UND VERKAUFEN UNANGENEHM?

WELCHE STRATEGIEN HAST DU BEI ANDEREN
IM LAUNCH BZW. VERKAUF ERLEBT, DIE DIR
POSITIV AUFGEFALLEN SIND

WELCHE STRATEGIEN HAST DU BEI ANDEREN
IM LAUNCH BZW. VERKAUF ERLEBT, DIE DIR
NEGATIV AUFGEFALLEN SIND?

