

# DEIN REISEFÜHRER FÜR DIE **SCALE**<sup>YOUR</sup> *expertise* JOURNEY

PROGRAMM	ÜBERBLICK	MODUL	INHALT/ FOKUS	KATEGORIE
<b>CREATE online</b>	<p><b>Bereich: intuitive Business-Strategien</b></p> <p>Aufbau Online Education Business gesamt</p>	<p><b>PRE-WORK:</b> Take a look   Status quo   Entdecke die Basis für deinen Weg</p>	<p>Du hast das Gefühl, dir fehlt noch was in deinem Business? Hast aber keine Ahnung, was das sein soll?</p> <p>Nach diesem Modul wirst du vermutlich feststellen, dass das nicht stimmt. Da bin ich mir recht sicher. Und das ist das Geniale: Du wirst dein Business-System aus dem entwickeln, was du (fast) alles schon hast. Nichts mit noch viel längeren To-Do-Listen!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Du legst deine Basis für dein competition-proof Business</li> <li>▪ Status Quo zu folgenden Themen: Angebote, Kunden, Energie.</li> <li>▪ Außerdem "leeren" wir mit einem Brain Dump deinen Kopf um Platz für alles Folgende zu schaffen.</li> </ul>	<p>Status Quo</p> <p>Platz schaffen</p>
		<p><b>MODUL 1:</b> Ich   Finde heraus, was du willst und was dich einzigartig macht</p>	<p>Wir justieren deinen inneren Kompass nach, denn er kennt deinen Weg ganz genau. Du wirst dir (wieder) bewusst, was dich wirklich zufrieden macht. Im Business und im Leben.</p> <p>Für nachhaltigen Erfolg und den höchsten Mehrwert für deine Kunden muss dein Unternehmen zuerst zu DIR passen. Hier entdeckst du DICH wieder und findest raus, was das konkret für dich bedeutet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Lektion 1:</b> Bekomme Klarheit, was du im Leben und im Business willst und was dich tatsächlich glücklich macht.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Lektion 2:</b> Zeige dich einzigartig und echt und fühle dich großartig dabei.</li> </ul>	<p><b>Mindset &amp; Energie</b></p>

		<b>MODUL 2:</b> Kunde   Ziehe die Menschen an, mit denen du arbeiten möchtest	Du lernst Wege kennen, den richtigen Kunden das "Wie-für-mich-gemacht-Gefühl" mit deinen Angeboten zu geben und fast automatisch neue Kunden anzuziehen.  Du verkaufst nicht gerne? Hier entwickelst du deine authentische Marketingstrategie, mit der du dich nie wieder "salesy" fühlen wirst und künftig viel einfacher verkaufst.	<b>Authentisches Marketing</b>  Intuitive Strategien  Online Verkaufen
			<input type="checkbox"/> <b>Lektion 1:</b> Finde heraus, mit dem du wirklich arbeiten willst (ohne Kundenavatar!) und wie du genau diese Menschen erreichst.  <input type="checkbox"/> <b>Lektion 2:</b> Verbinde dich mit deinen Lieblingskunden und entwickle dein authentisches Marketing.	<b>Authentisches Marketing</b>  Deine 5*-Kunden
		<b>MODUL 3:</b> Mein Angebot   Entwickle und optimiere dein Online Education Angebot, das deine Kunden lieben werden	Du lernst eine wirkungsvolle Methode kennen, einzigartige Angebote zu kreieren, die deine Kunden unbedingt kaufen wollen.  <input type="checkbox"/> <b>LEKTION 1:</b> Finde heraus, wie du genau die richtigen Angebote (nicht nur Onlinekurse!) für deine optimalen Kunden erstellst. Entwickle dein einzigartiges Signature System.  <input type="checkbox"/> <b>LEKTION 2 – 6:</b> PIMP YOUR ONLINE EDUCATION OFFER	<b>Wirksame Online Education</b>  Neue Angebote entwickeln  Bestehende Online Education Angebote optimieren
		<b>MODUL 4:</b> Dein "competition-proof-Business" mit dem du mehr verkaufst ohne auszubrennen	Jetzt kombinieren wir alles zum großen Ganzen: Strategie, deine Angebote, deine Kunden, Mindset, Intuition und self care ergeben dein individuelles Business-System. Nie wieder Gedanken wie: "Mist, der macht ja das Gleiche wie ich!"	Dein individuelles Business-System  Your unique way  <b>Intuitive Business-Strategien</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 1:</b> Du stellst dein "competition-proof" Business-System zusammen.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 2:</b> Lerne leicht anzuwendende Methoden kennen, wie du mehr Erfolg haben wirst, aber so, wie es zu dir passt und ohne auszubrennen. Erfahre, warum automatisierte Funnel oft nicht funktionieren – und was dagegen hilft.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 3:</b> Mindset und self care im Onlinebusiness als wichtige Faktoren für nachhaltigen Erfolg.</li> </ul>	<b>Intuitive Business-Strategien</b>  <b>Mindset &amp; Energie</b>  Self Care
		<b>BONUS</b> Meine Hacks für dich um jede Menge Zeit zu sparen	<p>Komm noch schneller und einfacher zum Erfolg. Ich teile meine secret Tipps mit dir, mit denen ich mir jeden Monat mindestens 20 Stunden Arbeit spare und die garantiert auch für dich funktionieren.</p> <p>Verwende die Zeit lieber für Dinge, die dir wirklich wichtig sind! Für mehr Freiheit im Business und im Leben.</p> <p>Zeit sparen durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 1:</b> richtiges Auslagern und Delegieren</li> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 2:</b> Mega-Batching</li> <li><input type="checkbox"/> <b>LEKTION 3:</b> Repurposing</li> </ul>	<b>Intuitive Business-Strategien</b>  Team & Support  Pareto-Prinzip  Zeit sparen

<b>PIMP YOUR ONLINE EDUCATION OFFER</b>	<b>Bereich: wirksame Online Education Angebote</b>  Einfacher & erfolgreicher verkaufen durch bessere Online Education Angebote	<b>DAS SCHNELL-STARTER PROGRAMM</b>	<p>Hier kannst du die perfekte Basis für deine Optimierung legen, damit du anschließend an deinen richtigen Stellschrauben drehst und dir auch jede Menge Zeit sparst.</p> <p>Ziel ist, dass du im Laufe der Zeit alles Know how hast, dass du brauchst, um mit deinen optimalen Teilnehmer in Verbindung zu gehen. Dazu ist eine Befragung der beste erste Schritt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Know How und Inspiration</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Werkzeugkoffer</li> </ul>	<b>Wirksame Online Education</b>
		<b>MODUL 1</b> Der Erfolg deiner Teilnehmer wird zu deinem Erfolg, so gewinnst du loyale Kunden, die gerne wiederkaufen.	<p>So machst du den Erfolg deiner Teilnehmer zu deinem Erfolg. Was kannst du tun, damit deine Teilnehmer ihr Lernziel erreichen? Genau, dafür sorgen, dass sie alles notwendige Wissen bekommen, ihnen den Lernerfolg so einfach wie möglich machen und ihnen zeigen, wie sie das Wissen auch umsetzen können.</p> <p>Dein Online Education Angebot soll schließlich wirksam sein. Eine klare Struktur macht das Ganze noch einfacher. Ich zeige dir zahlreiche, aber einfach umzusetzende methodische und didaktisch Tipps und Maßnahmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Know How und Inspiration</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Werkzeugkoffer</li> </ul>	<b>Wirksame Online Education</b>  Optimierung bestehender Angebote  Online Lernen  Methodik & Didaktik
		<b>MODUL 2:</b> Mach dein Online Education Angebot durch echten Mehrwert	<p>Wir klären zunächst, was echter Mehrwert ist. Dann geht es um DICH. Denn DU bist der größte Unterschied zu allen anderen Vergleichsangeboten.</p> <p>Je mehr DU in deinem Kurs "sichtbar" bist, desto weniger musst du dir Gedanken um die "Vergleichsfalle" machen. Ob jemand dein Onlineangebot kauft, liegt nur zu 10-20 % am Inhalt. Die anderen 80-90 % bist du. Was jetzt aber nicht heiß, dass du nicht auch wertvolle Inhalte brauchst. ;-) Die gehören unbedingt dazu, sind aber nicht der eigentliche Erfolgsfaktor.</p>	<b>Wirksame Online Education</b>  Optimierung bestehender Online Education Angebote

		unverwechselbar	<p>Wir sprechen außerdem über Betreuung &amp; Interaktion und du erfährst, warum Bonusse oft der eigentliche Kaufgrund für Onlinekurse &amp; Co. sind – und wie du das für dich nutzen kannst.</p> <p>Die wichtigste Botschaft in diesem Modul lautet: Verkaufe Veränderung, keine Information!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Know How und Inspiration</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Werkzeugkoffer</li> </ul>	<p>Online Lernen</p> <p>Methodik &amp; Didaktik</p> <p>Mindset</p> <p>Authentisches Marketing</p>
		<b>MODUL 3:</b> Fun Faktor und Gamification	<p>Wir klären zunächst, was Gamification überhaupt ist. Es geht nämlich um viel mehr, als “nur” kleine Spielchen in dein Online Education Angebot einzubinden. Wenn du es schaffst, dass deine Teilnehmer in deinem Kurs positive Emotionen haben, weil ihnen dein Kurs Spaß macht, dann lernen sie viel leichter.</p> <p>Du bist nicht für das Ergebnis deiner Teilnehmer verantwortlich, aber du hast zahlreiche Möglichkeiten, wie du ihnen einen sehr angenehmen Rahmen zum Lernen schaffen kannst.</p> <p>Einige der Maßnahmen hast du schon in Modul 1 und 2 kennengelernt. Hier ergänzen wir jetzt noch einiges. Außerdem lernst du verschiedene Tools und Apps kennen, die auch dazu beitragen können, dass deine Teilnehmer Spaß haben. :-)</p> <p>Wenn deine Teilnehmer mehr Spaß haben, dann lernen sie einfacher und besser. Die Chance, dass sie deinen Onlinekurs fertig machen und echte Veränderungen und Erfolge erzielen, steigt stark an.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Know How und Inspiration</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Werkzeugkoffer</li> </ul>	<p><b>Wirksame Online Education</b></p> <p>Online Lernen</p> <p>Methodik &amp; Didaktik</p> <p>Optimierung bestehender Online Education Angebote</p>

		<p><b>MODUL 4:</b> Einfacher verkaufen durch authentisches Marketing</p>	<p>Jetzt fließen alle bisherigen Module zusammen und ergeben "das große Ganze". Sehr viele der Maßnahmen und Werkzeuge, die du im Onlineprogramm kennengelernt hast, kannst du nun optimal für die Entwicklung und Realisierung deines authentischen und natürlichen Marketings nutzen.</p> <p>So dass du dein Online Education Angebot künftig mit einem noch besseren Gefühl erfolgreich verkaufen kannst.</p> <p>Wir besprechen, was authentisches Marketing ist und du lernst eine Methode kennen, wie du deinen persönlichen Marketing-Mix gestalten kannst.</p> <p>Außerdem zeige ich dir verschiedene Launch- und Funnelvarianten. Dann lernst du, welche "Gespräche im Kopf deines Interessenten" ablaufen, BEVOR er deinen Kurs eventuell kauft und was du tun kannst, um diesen Entscheidungsprozess mitzugestalten. Es geht um <i>echte</i> Dringlichkeit, die ist besonders für Evergreen-Kurse wichtig und wie du das Feedback deiner Teilnehmer für den einfacheren Verkauf deines Online Education Angebots richtig nutzen kannst.</p> <p>Die allerwichtigsten beiden Botschaften dieses letzten Moduls sind diese:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verkaufen ist ein Teil der Arbeit mit dir.</li> <li>2. Coaching, Training, Mentoring &amp; Co. verkaufen sich durch Zeigen und Erleben, NICHT durch erklären!</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Know How und Inspiration</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Werkzeugkoffer</li> </ul>	<p><b>Authentisches Marketing</b></p> <p>Educational Marketing</p> <p>Funnel, Evergreen &amp; Launch</p> <p>Online verkaufen</p> <p>Optimierung bestehender Online Education Angebote</p>
--	--	--	--	---

<b>LAUNCH GUIDE</b>	<b>Bereich:</b> <b>authentisches Marketing</b>  Erfolgreich launchen	<b>MODUL 1:</b> QUICK START GUIDE	<p>Du legst deine Ziele fest und weißt genau, für wen dein Angebot perfekt ist. Damit keine Überforderung aufkommt, startest du gleich mit den ersten Action Steps.</p> <p>So verteilen sich alle Aufgaben und du musst nicht in kürzester Zeit einen großen Berg erklimmen. Wenn du mit einem Team arbeitest, kannst du schon mit der Delegation erster Aufgaben starten.</p> <p>Mit dem Launch Rechner kannst du deine Ziele direkt ausrechnen.</p>	<b>Intuitive Business-Strategien</b>  Team & Support  Planung  Ziele
		<b>MODUL 2:</b> LAUNCH STRATEGIE	<p>Du entwickelst aus über 30 verschiedenen Wegen ganz einfach DEINE optimale Launch- und Pre-Launch-Strategie, mit der du genau die richtigen Kunden anziehst.</p> <p>Ich zeige dir, was deine Auswahl beeinflussen sollte, damit alles optimal ineinandergreift, worauf du achten solltest, wenn du später einen Evergreen Funnel erstellen willst und wie du den Effekt der Einzelstrategien sogar noch verstärkst!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Deine Launch-Strategie 1</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Deine Launch-Strategie 2</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Deine Launch-Strategie auf 1 Seite</li> </ul>	Launch-Strategie  <b>Authentisches Marketing</b>  Know-Like & Trust Faktor  Planung
		<b>MODUL 3:</b> LAUNCH PLAN	<p>Deine Strategie brichst du in kleine Action Steps runter, die du realistisch für dich planst. Du weißt genau, wann was zu tun, und zwar im Pre-Launch, im Launch, während des Verkaufs und danach.</p> <p>Du bekommst auch den Launch-Planer. Ein einfaches, aber effektives Tool, das dir jede Menge Stress spart und dir hilft, die Übersicht zu behalten. Dein Plan gibt dir die Freiheit im Launch jederzeit auch deine Intuition zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO:</b> Launch Planer</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlagen:</b> monatliche &amp; wöchentliche Launch Pläne</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonus:</b> Launch Pläne für jedes Tempo (slow, relaxed, fast)</li> </ul>	<b>Authentisches Marketing</b>  Planung  Intuitive Strategien

		<b>MODUL 4:</b> DEIN UNWIDER- STEHLICHES ANGEBOT	<p>Nun erstellst du mit dem Step-by-Step Baukasten, dein unwiderstehliches Angebot. Oft reichen hier schon ein paar kleine Umformulierungen, um einen großen Effekt zu erzielen. (Kleiner Spoiler: Dein Onlinekurs oder -programm ist NICHT dein eigentliches Angebot!).</p> <p>Allein dieser Unterschied wird dir mehr Verkäufe bringen, ohne wirklich zu verkaufen. Und zwar nicht nur für dieses Angebot, sondern du kannst es auf alle bestehenden oder neuen Angebote übertragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Dein unwiderstehliches Angebot 1</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Dein unwiderstehliches Angebot 2</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Baukasten für dein Angebot</li> </ul>	<b>Wirksame  Online  Education  Angebote</b>  Angebot entwickeln
		<b>MODUL 5:</b> VERBINDE DICH MIT DEINEM 5*- KUNDEN	<p>Eins der großen Geheimnisse für einen erfolgreichen Launch ist die tiefe Verbindung zu deinen Interessenten.</p> <p>Du lernst, wie du diese Verbindung auf ganz natürliche Art herstellen kannst. Außerdem bekommst du meinen Leitfaden, um Launch-Content mit Wie-für-mich-gemacht-Gefühl schnell zu erstellen.</p> <p>Der geniale Effekt davon: Interessenten werden vorab fragen, wann sie deinen Kurs endlich kaufen können. #truestory</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Verbinde dich mit deinem 5*-Kunden</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Geniale Inhalte für deinen 5* Kunden erstellen</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Übung zur Kundenpsychologie</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Geniale Inhalte erstellen</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Content Repurposing</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonus:</b> gut konvertierende Sales Pages</li> </ul>	<b>Authentisches  Marketing</b>  Verbindung zu potentiellen Kunden aufbauen  Geniale Inhalte erstellen  Kundenpsycholo- gie  Pareto Prinzip  Zeit sparen  Sales Pages erstellen



		<b>MODUL 6:</b> E-MAILS, DIE BEGEISTERN UND VERKAUFEN	<p>E-Mails sind eine Strategie, die ich dir zumindest als ergänzende Strategie ans Herz lege. Im sechsten Modul entwickeln wir eine Strategie für dich, die sich gut anfühlt und deinen Launch optimal unterstützt.</p> <p>Als besonderen Bonus bekommst du sogar E-Mail-Beispiele für die gesamte Launch-Journey, in denen ich dir meine komplette Strategie (mit der ich knapp 14% Conversion Rate erreicht habe,) "verrate".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Video:</b> E-Mails, die begeistern und verkaufen</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonus:</b> Meine Secret Mail Vorlagen</li> </ul>	<b>Authentisches Marketing</b>  E-Mail-Marketing
		<b>MODUL 7:</b> DIE HEIßE LAUNCH- PHASE	<p>Durch deine Vorarbeit ist im Launch gar nicht so viel zu tun. Du bekommst Tools, mit denen diese oft sehr emotionale Phase viel relaxter wird. #launchachterbahn</p> <p>Du lernst, wie du auf sehr angenehme Art verkaufen kannst, so dass es sich gar nicht wie verkaufen anfühlt.</p> <p>Außerdem verrate ich dir, wie du meine Geheimwaffe für noch erfolgreichere Launches optimal nutzt. Wenn es nicht so läuft, wie geplant, kennst du sinnvolle Erste Hilfe-Maßnahmen, ohne blinden Aktionismus.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Die heiße Launch-Phase</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Mindset &amp; Selfcare im Launch</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 3:</b> Erste Hilfe, wenn es nicht richtig läuft</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonus:</b> Selling Skript um auf angenehme Weise zu verkaufen</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Bonus:</b> Workshop Aligned Selling</li> </ul>	<b>Authentisches Marketing</b>  <b>Mindset &amp; Energie</b>  Intuitive Strategie  Auf angenehme Art online verkaufen

		<p><b>MODUL 8:</b> EVALUATION   NACH DEM LAUNCH IST VOR DEM LAUNCH</p>	<p>Nach deinem erfolgreichen Launch zeige ich dir, wie du ganz einfach auswerten kannst, was besonders gut funktioniert hast, was du das nächste Mal verändern solltest, so dass du deinen Launch-Erfolg immer weiter optimieren kannst.</p> <p>So erstellst du dir deine individuelle Roadmap für deine nächsten Launches um step für step noch erfolgreicher zu werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Nach dem Launch ist vor dem Launch 1</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Nach dem Launch ist vor dem Launch 2</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Die Auswertung deines Launches</li> </ul>	<p><b>Authentisches Marketing</b></p> <p>Evaluation</p> <p>Optimierung</p> <p>Intuitive Strategien</p>
		<p><b>MODUL 9:</b> ERSTELLE DEN EVERGREEN FUNNEL</p>	<p>Dein Launch liefert dir die beste Vorlage, in einem nächsten Schritt daraus einen Evergreen Launch zu erstellen, der immer läuft und automatisierte Umsätze generiert.</p> <p>Im neunten Modul zeige ich dir, wie deinen Launch in einen Evergreen Funnel umwandelst und wie du höchstwahrscheinlich 70% - 90% von deinem Launch weaternutzen kannst.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 1:</b> Erstelle deinen Evergreen Funnel 1</li> <li><input type="checkbox"/> <b>VIDEO 2:</b> Erstelle deinen Evergreen Funnel 2</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vorlage:</b> Deine Evergreen Launch Strategie auf 1 Seite</li> </ul>	<p><b>Authentisches Marketing</b></p> <p>Funnel</p> <p>Evergreen</p>