

WEBSITE

NOTES

- ☐ Header: Ist klar, wofür du stehst?
- ☐ Highlight Startseite
- ☐ 3 Wege...
- ☐ Sidebar
- ☐ Menü (Fokus, ggf. Aufräumen)

NEWSLETTER

- ☐ Sinnvolles Freebie zu Fokus-Angebot
- ☐ Angebot in Welcome Serie integrieren
(höchste Öffnungsraten, aktuelle Relevanz)
- ☐ Ins PS: x Wege, wie ich dir helfen kann...
- ☐ Stimmige Angebote immer wieder „natürlich“
erwähnen, einfließen lassen
- ☐ Hinweis auf Angebote = Service

SEO

- ☐ Artikel (Top 5 Artikel, Google Analytics)
- ☐ Podcast: Shownotes, Titel
- ☐ YouTube: Titel, Videobeschreibungen
- ☐ Website allgemein
- ☐ Pinterest: Profil-, Pinbeschreibungen, Pin-Wände
- ☐ Instagram: Benutzer- und Profil-Name

FUNNEL

- ☐ Funnel zu deinem Fokus-Angebot optimieren
- ☐ Zu next step leiten
- ☐ Up- oder Downsell

AND MORE

- ☐ Mail Signatur
- ☐ Tools & Automatisierungen
- ☐ Alle Touch-Points mit potenziellen Kunden optimieren
- ☐ Social Media Profile, die nicht mehr genutzt werden, aber noch
„da“ sind als Visitenkarte sehen und optimieren

UND NOCH MEHR

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____