
SCALE TRAINING



EVERGREEN *light*



INHALT

1. WAS MEINT EVERGREEN *light?*
2. WEBSITE
3. NEWSLETTER
4. SEO
5. FUNNEL
6. AND MORE...



SCALE YOUR
expertise

WAS MEINT EVERGREEN *light*?

- Missing Link -> Verbindungen
- Wellen-Effekt
- Verstärker und Basis für Evergreen Marketing
- Fühlt sich nicht nach Marketing an.
- Oft stark unterschätzt/ vergessen: low hanging fruits
- 24/7
- Kleine Maßnahmen, die schnell umgesetzt sind
- Wähle die Maßnahmen, die für DICH und dein Business stimmig sind.



WEBSITE

- ☐ Header: Ist klar, wofür du stehst?
- ☐ Highlight Startseite
- ☐ 3 Wege...
- ☐ Sidebar
- ☐ Menü (Fokus, ggf. Aufräumen)



NEWSLETTER

- ❑ Sinnvolles Freebie zu Fokus-Angebot
- ❑ Angebot in Welcome Serie integrieren
(höchste Öffnungsraten, aktuelle Relevanz)
- ❑ Ins PS: x Wege, wie ich dir helfen kann...
- ❑ Stimmige Angebote immer wieder „natürlich“
erwähnen, einfließen lassen
- ❑ Hinweis auf Angebote = Service



SEO

- ❑ Artikel (Top 5 Artikel, Google Analytics)
- ❑ Podcast: Shownotes, Titel
- ❑ YouTube: Titel, Videobeschreibungen
- ❑ Website allgemein
- ❑ Pinterest: Profil-, Pinbeschreibungen, Pin-Wände
- ❑ Instagram: Benutzer- und Profil-Name



FUNNEL

- ❑ Funnel zu deinem Fokus-Angebot optimieren
- ❑ Zu next step leiten
- ❑ Up- oder Downsell



SCALE YOUR
expertise

AND MORE...

- ❑ Mail Signatur
- ❑ Tools & Automatisierungen
- ❑ Alle Touch-Points mit potenziellen Kunden checken & optimieren
- ❑ Social Media Profile, die nicht mehr genutzt werden, aber noch „da“ sind als Visitenkarte sehen und optimieren, z.B. Header FB, Verlinkungen etc.



ACTION STEPS

- ☐ Checke alle Touch-Points mit potenziellen Kunden und optimiere sie.
 - ✓ Website
 - ✓ Newsletter
 - ✓ SEO
 - ✓ Funnel
 - ✓ Social Media
- ☐ Wenn etwas fehlt oder größere Optimierungen nötig sind, z.B. Mail-Funnel für Fokus-Angebot, notiere es und plane es ein.

