**NEU AUGUST 2022**

**Option 1**

Alle Selbständigen wollen professionell wirken. Du auch?

Das erreichst du allerdings nicht durch das Tragen von Blazern, oder nur durch Verwenden der Farbe Blau (ja, es gibt tatsächlich Menschen, die sagen, dass das notwendig ist). Vielmehr funktioniert das, indem du die 3 wichtigen Elemente von visuellem Branding kennst und diese anwendest.

Finde heraus, welche das sind mit meinem Special-Training All About Branding – Workbook inklusive.

Im Video lernst du:

* Was ist Branding eigentlich und wozu brauchst du das?
* Wie kreierst du deine visuelle Einzigartigkeit?
* Warum nicht einfach nach der Branche gehen?
* Welche 3 Elemente du in jedem Fall brauchst!
* Das 4. und wichtigste Element in deinem Branding
* Wie ich dir dabei helfen kann

Hol dir jetzt das Training für 0 Euro!

**Option 2**

Branding ist so viel mehr, als nur "hübsch-machen". Es zeigt dem Außen, wer du bist - in all deiner Pracht. Es zeigt, deine Positionierung, wer du bist, was dich ausmacht, deine Arbeit, deine Art auf Menschen zuzugehen. Das wunderbare an Branding - wenn es authentisch aus deinem Inneren heraus entstanden ist - ist, dass es für dich genau die Menschen anzieht, die zu dir passen.

**Wieso du ein Branding brauchst?**Stell dir mal vor, du hast schon einen wunderschönen Social Media Feed. Der war viel Aufwand und Arbeit und du steckst viel Liebe in deine Designs. Und dann machst du dich an deine Website. Und irgendwie sieht dort alles anders aus. Das passiert, wenn du kein eindeutiges Branding hast.
Aber das erzähle ich im Special Training All About Branding genauer.

Hol dir jetzt das Video-Training inkl. Workbook zum Ausfüllen.

**Option 3 – Workbook-centered Ultra-Kurz.**

Willst du wissen, was visuelles Branding wirklich braucht?

Hol dir jetzt mein Workbook All About Branding inkl. Video-Training. Du lernst, welche Elemente dein Branding unbedingt braucht, um zu funktionieren und um für dich die richtigen Kund\*innen anzuziehen.

**NEUE OPTIONEN MIT MEHR PFEFFER:**

**Option 4 – nicht mehr verstecken**

Hör endlich auf, dich hinter deinem Branding zu verstecken!

Branding ist keine Verkleidung für dein Business. Es ist auch keine Maske, die dich versteckt. Branding kann viel mehr als nur hübsch. Es arbeitet für dich, fühlt sich an wie eine Erweiterung deiner Persönlichkeit und zieht die richtigen Kund\*innen für dein Business an.

Du kannst durch dein Branding zeigen, wer DU bist, was DU kannst und wieso deine Kund\*innen genau mit DIR arbeiten sollten. Ja, das geht mit authentischem Branding. Dabei entwickelst du dein Branding aus deinem Inneren heraus und machst so deine Positionierung, deine Persönlichkeit und deine ganze Power im Außen sichtbar.

Willst du wissen, was visuelles Branding wirklich braucht?

Hol dir jetzt mein Workbook All About Branding inkl. Video-Training. Du lernst, welche Elemente dein Branding unbedingt braucht, um zu funktionieren und um für dich die richtigen Kund\*innen anzuziehen.

**Option 5 – Stopp!**

„So kannst du mit deinem Angebot nicht rausgehen. Das ist doch total unprofessionell!“. „Eigentlich sollte lieber niemand auf meine Website schauen, die passt gar nicht zu mir“.

Hast du dir sowas schonmal gedacht? Oder hast du schonmal stundenlang gebraucht um ein Posting zu gestalten, weil du währenddessen immer wieder neue Farben und Elemente findest, die dir gefallen?

Dann ist es jetzt an der Zeit damit Schluss zu machen. Denn durch dein Branding bekommst du nicht nur das Gefühl, dass sich alles aus einem Guss designt anfühlt, du erlangst dadurch auch das Selbstbewusstsein um der Welt dein Angebot zu zeigen. Und obendrein zeigt es auch wer DU wirklich bist und wird als professionell wahrgenommen.

Das erreichst du allerdings nicht durch das Tragen von Blazern, oder nur durch Verwenden der Farbe Blau (ja, es gibt tatsächlich Menschen, die sagen, dass das notwendig ist). Vielmehr funktioniert das, indem du die 3 wichtigen Elemente von visuellem Branding kennst und diese anwendest.

Finde heraus, welche das sind mit meinem Special-Training All About Branding – Workbook inklusive.

Im Video lernst du:

* Was ist Branding eigentlich und wozu brauchst du das?
* Wie kreierst du deine visuelle Einzigartigkeit?
* Warum nicht einfach nach der Branche gehen?
* Welche 3 Elemente du in jedem Fall brauchst!
* Das 4. und wichtigste Element in deinem Branding
* Wie ich dir dabei helfen kann

Hol dir jetzt das Training für 0 Euro!

**Option 6 – Bullshit**

I call bullsh\*t!

Wenn ich schon höre, wie jemand sagt, dass du nur die Farbe Blau in deinem Business verwenden musst, damit es professionell wirkt. Oder auch nur gedeckte Farben, damit dein Insta-Feed schön ist. 🤮🤮

Das ist richtiger bullsh\*t. Denn dein Branding sollte aus deinem Inneren heraus entstehen, dann fühlt es sich auch nach einer Erweiterung deiner wundervollen einzigartigen Power an. Und nicht wie eine Verkleidung oder ein Kostüm in das du schlüpfst, wenn du arbeitest.

😍 Zeig dich der Welt in all deinem Strahlen und Power. Und der professionelle Touch in deiner Website, deinem Feed, deinem Newsletter, Blog Podcast,…. der entsteht indem du 3 wichtige Elemente in deinem Branding verwendest.

Welche das sind zeige ich dir in „all about branding“ – Workbook zum Ausfüllen inklusive.

✨ Melde dich jetzt zum kostenlosen Training an