

2. IDEALER CONTENT



- richtet sich an 5*-Kunden
- nur Content reicht nicht,
-> kaum planbar, aber Verstärker
+ Verbindung
- ALLES, was du nutzt, soll
ineinander greifen! -> mit weniger
Aufwand mehr erreichen (nicht
nur Funnel an sich)
-> Einladungen integrieren
-> in NL teilen
-> ggf. Social Media
- Schritt 1 und 2, teilweise Schritt 3
der Discovery Journey

DISCOVERY JOURNEY: VOM FREMDEN ZUM FAN



SCHRITT 1: UNBEWUSST (FREMDER)

SCHRITT 2: PROBLEMBEWUSSTSEIN

SCHRITT 3: LÖSUNGSBEWUSSTSEIN

SCHRITT 4: PRODUKTBEWUSSTSEIN

SCHRITT 5:
ANBIETERBEWUSSTSEIN (FAN)



ZIELE CONTENT



- **KNOW-LIKE-TRUST**
- Verbindung herstellen
- Inspirieren
- Promote
- Engage
- Educate
- -> nicht nur educational content!

INHALT IDEALER CONTENT



- Was ist das Hauptergebnis deines Angebots? (Hauptmessage)
- Was sind kleinere Unterziele?
- Was muss mein 5*-Kunde wissen, verstehen oder glauben, BEVOR er mein Angebot kauft?
- Content-Hubs zu Hauptmessage + Unterzielen -> unterschiedlicher Content, der zu Angebot führt
- einzigartige Verkaufsansätze
- Kaufentscheidungsprozess
- Alle Inhalte führen zu Angebot (Brücke) durch verschiedene Linsen

IDEALER CONTENT



Business, das (fast) weniger 1:1
ohne dich laufen kann
weniger Marketing höhere Skalierbarkeit
keine /kaum fixe Termine

Entspannt erfolgreich ohne Launches oder Social Media

stabiles Business automatisierter Funnel,
der für dich verkauft
planbare Einnahmen
reduzierte Arbeitszeit
mit weniger Aufwand mehr erreichen

CONTENT HUB



THEMA/ MESSAGE:	MIT WENIGER AUFWAND MEHR ERREICHEN (Fokus Strukturen & Systeme)	
	NEU	CHECK STATUS QUO
1. PROBLEM Anziehen: Genau DAS suche ich! Aha, Mind-Shift		
2. WUNSCH/ZIEL Inspiration, Mehr wollen <i>INSPIRE & MOTIVATE</i>		
3. EDUCATION „How-to...“ <i>EDUCATE</i>		
4. OFFER Großes Ganzes, Kann ICH das schaffen? <i>BIG PICTURE</i>		
5. EINWAND Doch nicht? Q&A <i>CONVINCE</i>		
6. SALES Warum jetzt? <i>CONVERT</i>		

ACTION STEP



Checke deinen bisherigen Content + optimiere ihn ggf.

Plane neuen Content, egal für welche Plattform und welches Format, der 5*-Kunden anspricht und zu Fokus-Angebot passt.